



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции
Цели образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Программа имеет своей целью развитие формирования общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки• В рамках программы осуществляется подготовка нового поколения выпускников следующих областях организационно-управленческой и информационной аналитической экономической деятельности:<ul style="list-style-type: none">○ управление международными коммерческими операциями;○ планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;○ формирование организационной структуры управления международной компании;○ разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании;○ контроль деятельности зарубежных подразделений;○ организация международной предпринимательской деятельности;○ создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний;○ оценка эффективности международных проектов;

- оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации интеграции деятельности;
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом.

Руководитель программы

Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что позволяет говорить о наличии у программы следующих конкурентных преимуществ: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения;
- Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста;
- Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов;
- Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в крупных международных компаниях.

Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе

- Возможность on-line обучения по программам магистратуры Global University System с целью получения диплома магистра;
- Преподавание дисциплин на английском языке;
- Ориентация на компетентный подход к определению содержания обучения и обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.);
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом;
- Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий;
- Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.);
- Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла;
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»

Деловые партнеры

- Международное объединение университетов Global University System;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Московская торгово-промышленная палата;
- Центр Международной Торговли;
- ПАО «Сбербанк РФ»;
- ПАО «Внешторгбанк»;
- АО КБ «Ситибанк»;
- АО «Тинькофф Банк»;
- PricewaterhouseCoopers;
- KPMG;
- Аудиторско-консалтинговая компания «Ernst & Young»;
- The Procter & Gamble Company;
- The Coca-Cola Company;
- Nestle;
- Novartis Pharma;
- Bayer AG;
- Леруа Мерлен и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов
- Антикризисное управление международной компанией
- Международные стандарты и системы качества
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Таможенные услуги в международной цепи поставок
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.

Трудоустройство выпускников

Позиции руководителей среднего и высшего звена в государственных учреждениях, регулирующие внешнеэкономическую деятельность; в аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпораций и организаций; в консалтинговых компаниях, работающих в области международного бизнеса и финансов