|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы | |
| **продюсирование в кино и телевидении** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | Менеджмент 38.04.02 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | Магистр |
|  |  |
| **Форма обучения** | Очно-заочная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | Лица, имеющие документы о высшем образовании |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | Подготовить к ведению следующих видов деятельности:   * организационно-управленческая * аналитическая * научно-исследовательская * педагогическая   Развить навыки:   * системного анализа * принятия управленческих решений * оценки эффективности альтернативных решений |
|  |  |
| **Руководитель программы** | Аракелян Артур Мовсесович, д.э.н., профессор |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Индустрия кино и телевидения испытывает острую нехватку квалифицированных управленческих кадров. Лишь несколько вузов в стране осуществляют профессиональную подготовку продюсеров * Потребность в управленческих кадрах большая и стабильная |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Реализация данной образовательной программы в профильных творческих вузах не предполагает углубленного изучения экономического и финансового аспектов профессии продюсера. В то время как ГУУ обладает неоспоримыми конкурентными преимуществами, предоставляя возможность совмещать творческий компонент с финансовым и экономическим. Такие дисциплины как «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление рисками в кино и ТВ» и пр. позволят будущему продюсеру объективно управлять не только творческим, но и производственным процессом. А кино- и телеиндустрия – это, как известно, не только искусство, но и сложнейшее производство, требующее фундаментальных знаний в самых разных областях * Кроме того, данная сфера требует не только теоретических знаний, но и практических навыков. Сотрудничество кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений с ведущими кино- и телекомпаниями России позволяет нашим будущим выпускникам на условиях, не мешающих учебному процессу, получать практические навыки работы в крупных компаниях, принимать участие в разработке проектов, проявить себя как будущих специалистов |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Киноконцерн «Мосфильм» * Киностудия «Ленфильм» * ЗАО «Первый канал» * Телекомпания «НТВ» * Телекомпания «ТВ Центр» * Телекомпания «АТВ» * Телеканал «Москва 24» * Телеканал «Довериe» * Телеканал «Екатеринбург ТВ * Кинокомпания «А-медиа» |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Управление профессиональной деятельностью * Методы исследований в менеджменте * Управленческая экономика * Корпоративные финансы * Современный стратегический анализ * Теория организаций и организационное поведение * Отечественное кино * Медиапланирование * Управление рисками в кино и телевидении * Иностранный язык профессионально-делового общения * Инвестиции в кино и телепроекты * Технологии фильмопроизводства * Технологии производства телепроектов * Авторское кино * Цифровые технологии в кино и телепроизводстве * Бюджетирование в кино и телевидении * Управление телеканалом * Продвижение кинопроектов * Продвижение телепроектов |