|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы |
| **продюсирование в кино и телевидении** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | Менеджмент 38.04.02  |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | Магистр |
|  |  |
| **Форма обучения** | Очно-заочная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | Лица, имеющие документы о высшем образовании |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | Подготовить к ведению следующих видов деятельности:* организационно-управленческая
* аналитическая
* научно-исследовательская
* педагогическая

Развить навыки:* системного анализа
* принятия управленческих решений
* оценки эффективности альтернативных решений
 |
|  |  |
| **Руководитель программы**  | Аракелян Артур Мовсесович, д.э.н., профессор |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Индустрия кино и телевидения испытывает острую нехватку квалифицированных управленческих кадров. Лишь несколько вузов в стране осуществляют профессиональную подготовку продюсеров
* Потребность в управленческих кадрах большая и стабильная
 |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Реализация данной образовательной программы в профильных творческих вузах не предполагает углубленного изучения экономического и финансового аспектов профессии продюсера. В то время как ГУУ обладает неоспоримыми конкурентными преимуществами, предоставляя возможность совмещать творческий компонент с финансовым и экономическим. Такие дисциплины как «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Управление рисками в кино и ТВ» и пр. позволят будущему продюсеру объективно управлять не только творческим, но и производственным процессом. А кино- и телеиндустрия – это, как известно, не только искусство, но и сложнейшее производство, требующее фундаментальных знаний в самых разных областях
* Кроме того, данная сфера требует не только теоретических знаний, но и практических навыков. Сотрудничество кафедры управления в сфере культуры, кино, телевидения и индустрии развлечений с ведущими кино- и телекомпаниями России позволяет нашим будущим выпускникам на условиях, не мешающих учебному процессу, получать практические навыки работы в крупных компаниях, принимать участие в разработке проектов, проявить себя как будущих специалистов
 |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Киноконцерн «Мосфильм»
* Киностудия «Ленфильм»
* ЗАО «Первый канал»
* Телекомпания «НТВ»
* Телекомпания «ТВ Центр»
* Телекомпания «АТВ»
* Телеканал «Москва 24»
* Телеканал «Довериe»
* Телеканал «Екатеринбург ТВ
* Кинокомпания «А-медиа»
 |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Управление профессиональной деятельностью
* Методы исследований в менеджменте
* Управленческая экономика
* Корпоративные финансы
* Современный стратегический анализ
* Теория организаций и организационное поведение
* Отечественное кино
* Медиапланирование
* Управление рисками в кино и телевидении
* Иностранный язык профессионально-делового общения
* Инвестиции в кино и телепроекты
* Технологии фильмопроизводства
* Технологии производства телепроектов
* Авторское кино
* Цифровые технологии в кино и телепроизводстве
* Бюджетирование в кино и телевидении
* Управление телеканалом
* Продвижение кинопроектов
* Продвижение телепроектов
 |