

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, СОЦИАЛЬНЫХ И
БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ**



**КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ И
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА**



**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.02
«Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»**

**образовательная программа
«Гостиничный и туристический бизнес»**



Вступительные экзамены:

- **Математика (минимальные баллы - 30);**
- **Русский язык (минимальные баллы - 45);**
- **Обществознание (минимальные баллы – 50).**



ГУУ осуществляет подготовку кадров для гостинично-туристической индустрии по программам двойного диплома с 1998 г.

Партнерами ГУУ по программам двойного диплома в области гостиничного и туристического бизнеса являются:

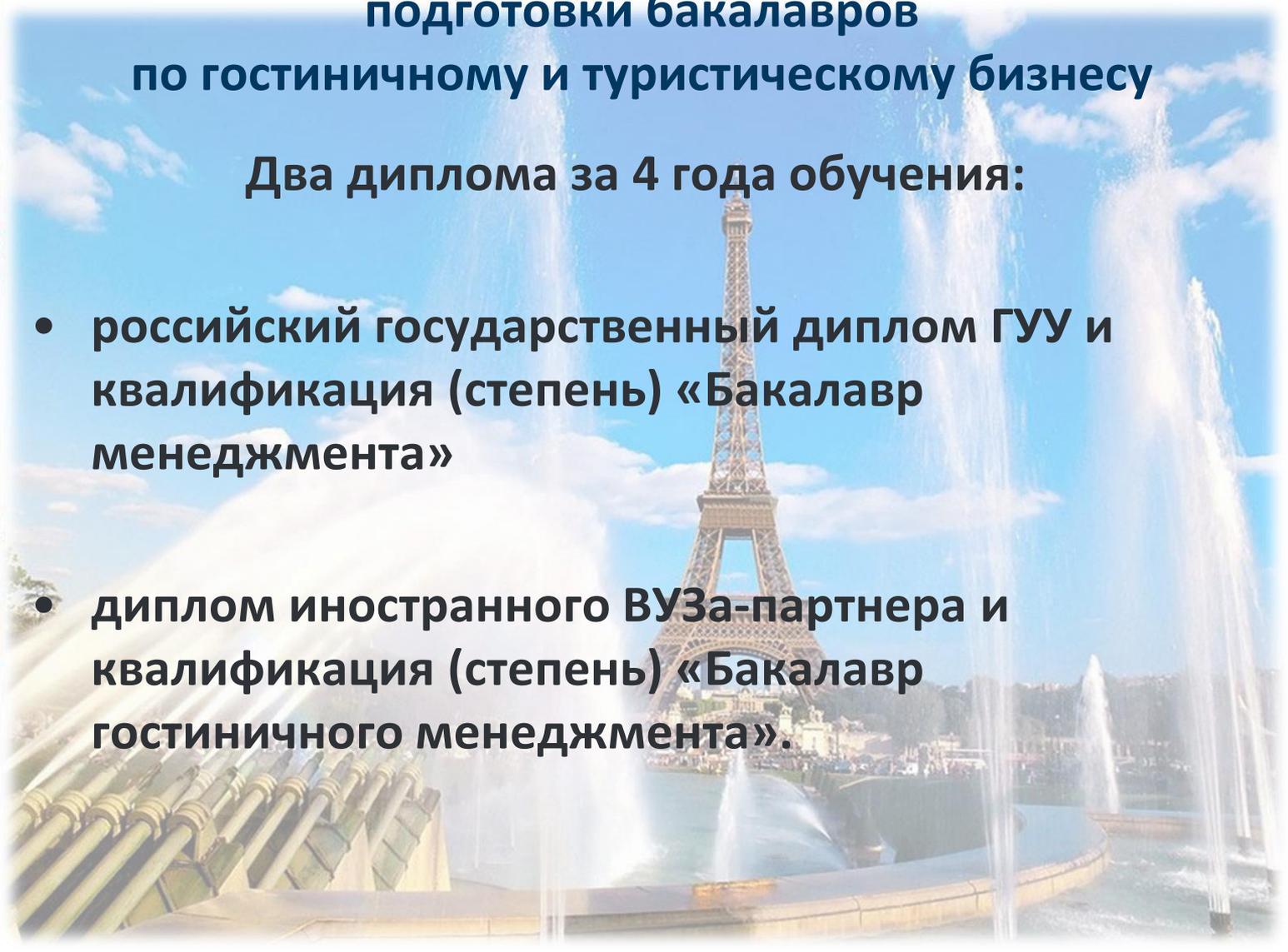
- **Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр);**
- **Университет Анже (г. Анже, Франция);**
- **Бизнес-школа Ла-Рошель (г. Ла-Рошель, Франция),**
- **Женевский Институт Экономических Наук (г. Женева, Швейцария).**





**Особенности Российско-Кипрской,
Российско-Швейцарской и
Российско-Французской программ
подготовки бакалавров
по гостиничному и туристическому бизнесу**

Два диплома за 4 года обучения:

- **российский государственный диплом ГУУ и квалификация (степень) «Бакалавр менеджмента»**
 - **диплом иностранного ВУЗа-партнера и квалификация (степень) «Бакалавр гостиничного менеджмента».**
- 



Преимущества Российско-Кипрской, Российско-Швейцарской и Российско-Французской программ подготовки бакалавров по гостиничному и туристическому бизнесу

Возможность выбора программы обучения:

- **4 года обучения только в России или 3 года обучения в России и 1 год (на третьем курсе) – в зарубежном ВУЗе-партнере (Кипр, Франция, Швейцария);**
- **4 года обучения в ГУУ (Россия) и 2 двухнедельные стажировки в Женевском Институте Экономических Наук (Швейцария);**

Преимущества Российско-Кипрской, Российско-Швейцарской и Российско-Французской программ подготовки бакалавров по гостиничному и туристическому бизнесу

Высокий уровень подготовки по иностранным языкам:

- изучение английского языка в объеме 10 академических часов в неделю;
- чтение профессиональных дисциплин на английском языке;
- изучение с первого курса второго иностранного языка (немецкий язык) позволяет студентам расширить свои возможности для дальнейшего карьерного роста;
- зарубежные летние учебные стажировки в Великобритании (после первого курса) и в Германии (после второго курса).



Преимущества Российско-Кипрской, Российско-Швейцарской и Российско-Французской программ подготовки бакалавров по гостиничному и туристическому бизнесу

Ориентация на профессиональный и карьерный рост:

- проведение занятий и мастер-классов высококвалифицированными преподавателями – практиками;
- возможность участия в научно-исследовательской работе, как в рамках Университета, так и в международных проектах (TEMPUS, Межрегиональная общественная организация (МОО) «Достижения молодых» – Junior Achievement Russia);
- возможность прохождения практик для закрепления теоретических знаний;
- регулярное проведение дней карьеры для студентов на базе ведущих международных гостиниц.



Ждем ВАС !

