



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

# ГОСТИНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ИВЕНТ-СЕРВИС (МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОГРАММА)

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Гостиничное дело 43.04.03
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Очная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие высшее образование и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по указанному направлению подготовки в гостиницах и других компаниях, оказывающих широкий спектр услуг по размещению и проведению встреч и мероприятий различных форматов, занимающихся организацией и проведением выставок, конгрессов, инсентив-программ, фестивалей, светских мероприятий, праздников, спортивных мероприятий и т.д., а также в консалтинговых компаниях оказывающих консультационные услуги в гостинично-туристическом конгрессно-выставочном секторах по всему спектру вопросов, начиная с проектирования, строительства, запуска и заканчивая оптимизацией всех процессов в компании.
<b>Цели образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;</li><li>• Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной и туристической деятельности, а также в сфере организации проведения мероприятий, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки;</li><li>• Развитие интереса к области событийного менеджмента, связанной с управлением процессом организации мероприятия, его продвижением в публичном пространстве, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;</li><li>• Формирование социально-личностных качеств: нравственных общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности.</li></ul>

**Руководитель программы**

Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования

**Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы**

Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере управления индустрией туризма и гостеприимства с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:

- широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных экономических связей;
- выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке услуг;
- наличие у выпускников управленческих и практических навыков для работы в международных и российских негосударственных, общественных, коммерческих учреждениях и организациях, гостиничных корпорациях, СМИ, рекламных и PR агентствах, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики;
- международный опыт подготовки магистров в индустрии туризма и гостеприимства, а также в сфере конгрессно-выставочных услуг и организации мероприятий за время работы с зарубежными вузами при реализации проектной программы Европейского Союза «Tempus»;
- наличие международных академических партнеров по подготовке магистров.

**Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе**

- Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли ивент-индустрии, в том числе выпускников ГУУ;
- Преподавание профильных дисциплин на английском языке;
- Возможность обучения в течение одного года в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента с целью получения диплома магистра;
- Возможность обучения по программе “Переводчик в сфере профессиональной коммуникации” с целью получения диплома о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации»;
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр, раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеofilmов, презентаций);
- Доступность программы для людей без профильного образования;
- Удобный график обучения для работающих слушателей;
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным бизнесом и ивент-индустрией;
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма».

**Деловые партнеры**

- Министерство экономического развития РФ;
- Федеральное агентство по туризму;
- Кипрский институт туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр);
- Международная ассоциация Eurhodip;
- Международная ассоциация Amfort;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Национальная Ассоциация Организаторов Мероприятий;
- Московская Торгово-промышленная палата;
- Ассоциация коммуникационных агентств России;
- Ассоциация туроператоров России;

- ОАО «Центр Международной Торговли»;
- ОАО «Экспоцентр»;
- АО «Крокус Интернэшнл»;
- Компания «UTS Group»;
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»
- Гостиницы международных компаний «Marriott International», «Hilton», «Holiday Inn», «Hyatt Hotels Corporation»;
- Гостиница «The Ritz-Carlton Moscow» и другие.

#### Профессиональные дисциплины

- Международные маркетинговые коммуникации;
- Технологии подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий;
- Управление человеческими ресурсами и организационными изменениями в гостиничной и ивент-индустрии;
- Деловые коммуникации в индустрии MICE;
- Организация и проведение корпоративных мероприятий;
- Индустрия проведения развлекательных мероприятий;
- Организация питания для гостей и участников мероприятий;
- Организация работы с подрядчиками и субподрядчиками;
- Технологии формирования концепции мероприятий и привлечения участников;
- Технология работы со спонсорами и информационными партнерами;
- Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и ивент-мероприятий;
- Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства;
- Управленческий учет;
- Управление проектами и изменениями;
- Инновационные технологии в гостиничной и ивент-индустрии;
- Бенчмаркинг в гостиничной и ивент-индустрии;
- Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий гостиничной и ивент-индустрии и другие

#### Трудоустройство выпускников

- Конгресс-бюро, международные сетевые гостиницы, крупные туристические компании, конгрессно-выставочные центры и компании, ивент-агентства, сервисные компании по организации встреч и мероприятий, профессиональные спортивные организации, консалтинговые компании и т.д.