|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы |
| **УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ****Российско-швейцарская программа** **Российско-КИПРСКАЯ программа**

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | Гостиничное дело 43.04.03 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | Магистр  |
|  |  |
| **Форма обучения** | Очная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | Лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | Программа имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. * Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки
* Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности
 |
|  |  |
| **Руководитель программы**  | Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования  |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы: * широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных гостиничных компаний
* выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке
* наличие у выпускников управленческих и педагогических навыков для работы в международных гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики
* международный опыт подготовки магистров в сфере гостиничного и туристического бизнеса за время работы с зарубежными вузами по программам двойных дипломов, а также при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus»
* возможность получения степени магистра Кипрского или Женевского вуза-партнера
 |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли (в том числе выпускников кафедры)
* Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций
* Доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела
* Преподавание профильных дисциплин на английском языке
* Возможность лингвистической и профессиональной практики за рубежом
* Удобный график обучения для работающих слушателей
* Вариантность обучения по программе двойных дипломов: 1 год в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр), или 1 год в Институте экономических наук (ИЭН) Женевского академического центра, (г. Женева, Швейцария) или 2 года обучения в ГУУ с прохождением 2-х стажировок в ИЭН
 |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * **Для Российско-Швейцарской программы**
* IHTTI School of management Neufchatel
* Женевский Академический Центр
* **Для Российско-Кипрской программы**
* Кипрский институт менеджмента туризма и гостеприимства в Никосии

**Партнерами по реализации программ подготовки магистров международного класса также являются:*** European Association for International Education
* London School of Business and Finance)
* (London Metropolitan University)
* University of Greenwich)
* Международная ассоциация Eurhodip
* Международная ассоциация Amfort
* Федеральное агентство по туризму РФ
* Торгово-промышленная палата РФ

Институт участвует в работе комиссии экспертов Европейского Союза по совершенствованию образования в области туризма |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Ключевые дисциплины из учебного плана, те, которые дадут полноценную информацию о программе для целевой аудитории:
* Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности
* Правовое обеспечение гостиничной деятельности
* Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности
* Лингвокоммуникации в гостиничной индустрии
* Методология научных исследований в гостиничной индустрии
* Современные проблемы менеджмента
* Международный деловой этикет и протокол
* Финансовая деятельность организаций туристской индустрии
* Технология формирования и продвижения гостиничного продукта
* Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности
* Управление персоналом гостиничного предприятия
* Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в гостиничной индустрии
* Современный стратегический анализ
 |