|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы | |
| **УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**  **Российско-швейцарская программа**  **Российско-КИПРСКАЯ программа**   |  | | --- | |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | Гостиничное дело 43.04.03 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | Магистр |
|  |  |
| **Форма обучения** | Очная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | Лица, имеющие документы о высшем образовании и планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях, по данному направлению подготовки и профилю подготовки ВО: гостиницах и других средствах размещения, санаторно-курортных организациях и других предприятиях гостиничной индустрии |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | Программа имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.   * Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки * Формирование социально-личностных качеств: нравственности, общекультурных навыков, способности к социальной адаптации, реализации творческого потенциала личности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданской позиции, коммуникативности, толерантности, понимания социального значения и социальных последствий профессиональной деятельности |
|  |  |
| **Руководитель программы** | Чудновский Алексей Данилович, заведующий кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма, доктор экономических наук, профессор, действительный член Национальной академии туризма и Российской академии естественных наук, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Ассоциации вузов туристского образования |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере менеджмента в туризме и гостиничном бизнесе с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:   * широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных гостиничных компаний * выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке * наличие у выпускников управленческих и педагогических навыков для работы в международных гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики * международный опыт подготовки магистров в сфере гостиничного и туристического бизнеса за время работы с зарубежными вузами по программам двойных дипломов, а также при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus» * возможность получения степени магистра Кипрского или Женевского вуза-партнера |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли (в том числе выпускников кафедры) * Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций * Доступность программы для людей без профильного образования в области менеджмента и гостиничного дела * Преподавание профильных дисциплин на английском языке * Возможность лингвистической и профессиональной практики за рубежом * Удобный график обучения для работающих слушателей * Вариантность обучения по программе двойных дипломов: 1 год в Кипрском институте туризма и гостиничного менеджмента (г. Никосия, Кипр), или 1 год в Институте экономических наук (ИЭН) Женевского академического центра, (г. Женева, Швейцария) или 2 года обучения в ГУУ с прохождением 2-х стажировок в ИЭН |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * **Для Российско-Швейцарской программы** * IHTTI School of management Neufchatel * Женевский Академический Центр * **Для Российско-Кипрской программы** * Кипрский институт менеджмента туризма и гостеприимства в Никосии   **Партнерами по реализации программ подготовки магистров международного класса также являются:**   * European Association for International Education * London School of Business and Finance) * (London Metropolitan University) * University of Greenwich) * Международная ассоциация Eurhodip * Международная ассоциация Amfort * Федеральное агентство по туризму РФ * Торгово-промышленная палата РФ   Институт участвует в работе комиссии экспертов Европейского Союза по совершенствованию образования в области туризма |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Ключевые дисциплины из учебного плана, те, которые дадут полноценную информацию о программе для целевой аудитории: * Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности * Правовое обеспечение гостиничной деятельности * Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности * Лингвокоммуникации в гостиничной индустрии * Методология научных исследований в гостиничной индустрии * Современные проблемы менеджмента * Международный деловой этикет и протокол * Финансовая деятельность организаций туристской индустрии * Технология формирования и продвижения гостиничного продукта * Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности * Управление персоналом гостиничного предприятия * Менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в гостиничной индустрии * Современный стратегический анализ |