

Кафедра Социологии и психологии управления

Более 30 лет
работы кафедры

20 Преподавателей
из которых :
5 докторов наук
10 кандидатов наук

Международное
партнерство

Сбалансированная
учебная программа

Успешно
трудоустроенные
выпускники
кафедры

Яркая студенческая
жизнь и личностное
развитие студентов

Социолог? Социология?

Социолог - Человек, изучающий общество и умеющий им управлять.

Социология

- Наука, исследующая общество и воздействующая на него.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 040100 – «СОЦИОЛОГИИ»

Цель – подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающего глубокими научными знаниями и умеющих на теоретической основе разработать и применить инструмент сбора и анализа информации, необходимой для практики социального управления и приращения научного знания.

Задачи:

- формирование профессионального социологического мышления;
- овладение знанием законов функционирования и развития социальных систем различного уровня и процессов их взаимодействия, средств и путей решения актуальных социальных проблем;
- освоение навыков управленческого консалтинга, социального проектирования и моделирования, необходимых для социологического сопровождения управленческих решений.

РАЗНООБРАЗНЫЕ ФОРМАТЫ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

УНИКАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
КОЛЛЕКТИВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ
ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ

- Изучение профессиональной специфики непосредственно в социологических центрах;
- Проведение самостоятельных социологических исследований и презентация результатов;

Учебный процесс

ПРИОБРЕТЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ
И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПРИМЕНЕНИЕ В ХОДЕ ОБУЧЕНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ :

- Равноправное участие в деловых встречах, совещаниях, конференциях и т.д.

-Зарубежные стажировки.

- проблемные семинары;
- интерактивные занятия;
- мастер-классы и практикумы;
- тьюторство (персональное руководство научной и учебной деятельностью);

Изучаемые дисциплины

Гуманитарный, Экономический циклы

Философия, Риторика.
Отечественная история,
Иностранный язык.
Политология.
Культурология.
Экономическая теория.
Процесс формирования
научного понятия

2-ой иностранный язык
Логика. Этика.
Социология
предпринимательства.
Современные тенденции
рынка труда. Культура
письменной и устной

Математический, Естественнонаучный циклы

Математика,
Информатика. Концепции
современного
естественнознания
Безопасность
производственной
деятельности.
Безопасность в
чрезвычайных ситуациях.

Концепция гуманитарных
измерений. Теория
измерения в социологии.
Современные
информационные
технологии в социальных
науках. Возрастные
кризисы в карьерном
развитии. Методология и
методика
социологического

Цикл общепрофессиональных дисциплин

Социология организаций.
НЛП. Социология и
психология маркетинга.
Социальное прогнозирование
и управление. Психология
жизненного успеха.
Социальная психология
организационного конфликта.
Психология общения.
Психологические основы
управления персоналом.
История социологии

Психология управления.
Социология и психология
маркетинга. Основы
профессиональной
психодиагностики.
Социология и психология
рекламы.
Социологические
проблемы связей с
общественностью.
Организационная
диагностика. Социология
международных отношений

Овладение диагностическими социологическими и социально-психологическими методиками, апробированными в процессе обучения

Высокий уровень комплексной социологической и социально-психологической подготовки бакалавров

Конкурентные преимущества выпускников

Включение в профессиональное сообщество в процессе обучения

Практическое участие в работе научно-исследовательских и управленческих структур:

- разработка и экспертиза социально-экономических и политических проектов;
- проведение и презентация результатов социологических исследований;
- участие в научно-практических семинарах и конференциях, публикации в профессиональных изданиях



Утлик Эрнст Платонович

Профессор кафедры социологии управления

Доктор психологических наук.

Заслуженный работник высшей школы РФ.

Действительный член Международной Академии Информатизации при ООН.

Действительный член Академии военных наук РФ

Красовский Юрий Дмитриевич

Доктор социологических наук.

Лауреат премии правительства Российской Федерации в области образования 2011 года.

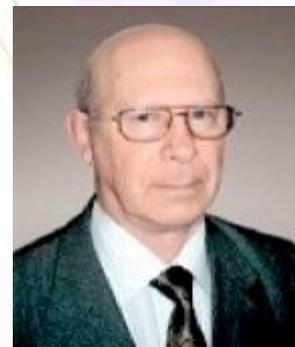
Академик Международной педагогической академии.

Награждён Большой золотой медалью МПА «За достижения в области образования, культуры и науки».

Экспертный партнер Национальной Гильдии профессиональных консультантов

Основатель научной школы игрового экспериментирования в

80-х годах. Автор более 60-ти диагностических экспресс - методик, оценивающих состояние организационного поведения работников фирмы.



Тихонова Елена Викторовна

Доктор социологических наук,

Заведующая кафедры Социология управления

Является соучредителем Института социальных и политических технологий в 1991 году.

Сотрудничает с Ассоциацией социологов Московской области в разработке программ и проведении мониторингов общественного мнения по различной социальной проблематике.

Расписание занятий на старших курсах позволяет успешно совмещать учёбу и работу

Наши выпускники и студенты старших курсов уже работают на ключевых позициях в таких крупных компаниях как:

Christian Dior, Coca-Cola, COMCON,
BBDO Russia Group, Business Analitica,
Видео Интернешенл

Mars, MASMI, MDM
MindShare, Nestle, TNS Gallup Media, Unistaff,
Metro Cash&Carry,
Ле Монти, Панинтер, Центробанк, Эконика,
ГК «МЕТРОПОЛЬ», ИД «Вокруг Света»
.... И многих других ведущих компаниях

Приемная комиссия
очная и очно-заочная форма
8-495-371-57-66
Заочная форма
8-495-371-71-00



info@guu.ru



sociology.guu@yandex.ru



www.guu.ru

Кафедра Социологии
управления
8-495-377-14-70



Справочная служба
8-495-371-98-33



Партнеры

Органы государственной власти

1. СОВЕТ ФЕДЕРАЦИИ И ГОСДУМА РФ
2. МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ
3. МИНИСТЕРСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ
4. ПРАВИТЕЛЬСТВО Г.МОСКВЫ
5. ПРАВИТЕЛЬСТВО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Научные и образовательные организации

1. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);
2. Институт информации по общественным наукам Российской Академии наук (ИНИОН РАН)
3. Институт социологии Российской Академии наук (ИС РАН)
4. Академия военных наук (АВН)
5. Российская Академия Естественных наук (РАЕН)
6. Агентство стратегических Инициатив (АСИ)
7. Белорусский Государственный Университет (БГУ)
8. Hochschule Osnabrück (Germany, Osnabrück)
Факультет: international business Management
9. Kangnam University
10. Jeju National University

Общественные организации и профессиональные союзы

1. РОССИЙСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ (РОСА)
2. РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ (РАБО)
3. KOREAN ASSOCIATION OF SOCIAL WORKERS