

Учебный план

Индекс	Наименование	Трудоемкость		Распределение по семестрам, зачетные единицы				Форма контроля	Часы в интерактивной форме
		Зачетные единицы	часы	1	2	3	4		
	Итого	120	4320						201
Б1	Дисциплины (модули)	60	2160						201
Б1.Б	Базовая часть	17	612						61
Б1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности	3	108			3		Экзамен	9
Б1.Б.2	Правовое обеспечение гостиничной деятельности	3	108			3		Экзамен	9
Б1.Б.3	Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности	2	72		2			Экзамен	9
Б1.Б.4	Технология формирования и продвижения гостиничного продукта	3	108			3		Экзамен	12
Б1.Б.5	Прогнозирование и планирование гостиничной деятельности	3	108			3		Экзамен	36
Б1.Б.6	Управление персоналом гостиничного предприятия	3	108			3		Экзамен	36
Б1.В	Вариативная часть	43	1548						140
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	24	864						25
Б1.В.ОД.1	Лингвокоммуникации в гостиничной индустрии	3	108	3				Экзамен	10
Б1.В.ОД.2	Методы исследований в гостиничной индустрии	3	108	2				Экзамен	8
Б1.В.ОД.3	Управление профессиональной деятельностью	3	72	2				Экзамен	8
Б1.В.ОД.4	Анализ факторов внешней среды гостиничной индустрии	3	108	3				Экзамен	10
Б1.В.ОД.5	Управленческая экономика в туризме	2	72		2			Зачет	10
Б1.В.ОД.6	Управление качеством продукции и услуг, конкурентоспособностью гостиничного предприятия	2	72		2			Зачет	12
Б1.В.ОД.7	Управленческий учет	2	72	1				Экзамен	8
Б1.В.ОД.8	Управление рисками в гостинице	3	108			3		Экзамен	
Б1.В.ОД.9	Теория организации и организационное поведение	2	72		2			Зачет	10
Б1.В.ОД.10	Иностранный язык профессионального делового общения	2	72		2			Зачет	10
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	19	684						
Б1.В.ДВ.1									
1	Международный деловой этикет и протокол	3	108	3				Зачет	6
2	Система безопасности в туризме	3	108	3				Зачет	6
3	Финансовая деятельность организаций туристской индустрии	3	108	3				Зачет	6
Б1.В.ДВ.2									
1	Организационная культура и приверженность организации	3	108	3				Зачет	8
2	Кросс-культурное корпоративное управление в туризме	3	108	3				Зачет	8
3	Национальные и международные системы гостиничного хозяйства	3	108	3				Зачет	8
Б1.В.ДВ.3									
1	Управление маркетинговыми коммуникациями в туризме	2	72			2		Зачет	8
2	Реклама в индустрии гостеприимства	2	72			2		Зачет	8
3	Лидерство и управление конфликтами	2	72			2		Зачет	8

Б2.В.ДВ.4								
1	Пабликрилейшнз в гостиничном деле	2	72			2	Зачет	8
2	Технологии продаж гостиничных услуг	2	72			2	Зачет	8
3	Технологии гостиничной деятельности	2	72			2	Зачет	8
Б2.В.ДВ.5								
1	Разработка и принятие управленческих решений	3	108	3			Зачет	8
2	Защита интеллектуальной собственности	3	108	3			Зачет	8
3	Брендинг в туристской индустрии	3	108	3			Зачет	8
Б2.В.ДВ.6								
1	Документирование гостиничной деятельности	2	72		2		Зачет	8
2	Управление организационными изменениями	2	72		2			8
3	Организация услуг питания в гостинице	2	72		2			8
Б2.В.ДВ.7								
1	Современный стратегический анализ	2	72		2			8
2	Технология предоставления развлекательных услуг в гостинице	2	72		2		Зачет	8
3	Сервисная деятельность	2	72		2			8
Б2.В.ДВ.8								
1	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе	2	72			2	Зачет	8
2	Управление инвестициями	2	72			2		8
3	Маркетинг	2	72			2		8
Б2	Практики	51	1836					
Б2.У	Учебная практика	3	108		3			
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	3	108		3		Зачет с оценкой	
Б2.У.1								
Б3.П	Производственная практика	24	864					
Б3.П.1	Технологическая практика	9	324				9	Зачет с оценкой
Б3.П.2	Преддипломная практика	12	432				12	Зачет с оценкой
Б3.П.3	Научно-исследовательская работа	21	256	21	21	21		Зачет с оценкой
Б3.П.4	Научный семинар	3	108	3				Зачет
Б3.П.5	Педагогическая практика	3	108			3		Зачет с оценкой
Б3	Итоговая государственная аттестация	9	324				9	Экзамен