

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ:  
38.03.02 «Менеджмент»  
профиль «Менеджмент организации»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ  
ПЕРСОНАЛОМ, СОЦИАЛЬНЫХ  
И БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ**



# Основная образовательная программа



## «Гостиничный и туристический бизнес»

Руководитель программ: д.э.н., проф.  
А.Д. Чудновский

# Миссия и цель



**Миссия** - формирование высококвалифицированных управленческих кадров для развития туристской индустрии и таможенной сферы России.

**Цель** - подготовка бакалавров, обладающих знаниями, позволяющими выпускнику успешно работать в гостиничном и туристическом бизнесе и в области таможенного дела, обладать общекультурными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

# Конкурентоспособность



**Предоставляется один иностранный язык**

**Прохождение производственной практики в крупнейших транснациональных туристических компаниях как в России, так и в странах Западной Европы**

**Выпускники успешно выдерживают конкуренцию как при поступлении на магистерские программы в лучшие зарубежные и российские вузы, так и при найме на работу**



# ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ

Преподавание ряда дисциплин на английском языке (национальные особенности туристического бизнеса, страноведение и др.)

Проведение практических занятий по дисциплинам «Организация туристической деятельности» и «Менеджмент гостеприимства» на рабочих местах ведущих компаний отрасли

Привлечение высококвалифицированных специалистов - практиков к проведению занятий по дисциплинам: «Менеджмент в туристской индустрии», «Менеджмент гостеприимства», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Структура учебного плана позволяет сохранить традиции классической школы менеджмента, посредством включения в вариативную часть учебных планов дисциплин по менеджменту

Использование в учебном процессе учебников и учебных пособий, ежегодно выпускаемых кафедрой управления в международном бизнесе и индустрии туризма.



# ДЕЛОВЫЕ ПАРТНЁРЫ



- Международная ассоциация Eurhodip
- Международная ассоциация Amfort
- Федеральное агентство по туризму РФ
- Торгово-промышленная палата РФ
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы
- Центральное таможенное управление
- Центральная акцизная таможня
- Российский союз туриндустрии
- Ассоциация туроператоров России
- Гостиница «Swissotel Красные Холмы Москва»
- Городской центр бронирования и туризма
- Лотте Отель Москва
- Туристическая компания «Содис»
- Гостиница Crowne Plaza Москва
- Гостиница Марриотт Грандъ Моске
- Туроператор «Натали турс»
- Хаятт Москва



ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР БРОНИРОВАНИЯ И ТУРИЗМА  
CITY – BOOKING & TRAVEL CENTRE



# Востребованность выпускников в туристской индустрии

В соответствии с ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММОЙ "РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2011 - 2018 ГОДЫ)" планируется:

Увеличение количества рабочих мест в коллективных средствах размещения на 41 процент и работающих в туристских фирмах на 51 процент по сравнению с базовым уровнем 2010 года

Рост инвестиций в основной капитал средств размещения (гостиницы, места для временного проживания) в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом)

Гостиничный рынок Москвы растет в среднем на 20% в год.





# ОСНОВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММ



**Высокая степень оценки выпускников работодателями**



**Выпускники успешно выдерживают конкуренцию как при поступлении на магистерские программы в лучшие зарубежные и российские вузы, так и при найме на работу**

**100 % трудоустройство выпускников в ведущие туристические компании и гостиницы Москвы**