



# **НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

## **43.03.03 Гостиничное дело**

**Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций**

**ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»**



# Миссия и цель программы

**Миссия** – формирование высококвалифицированных кадров для развития гостиничного комплекса России.

**Цель** - подготовка квалифицированных профессионалов, обладающих современными знаниями в сфере организации и управления гостиничными предприятиями, конкурентоспособных на российском и зарубежном рынках труда.

# Конкурентоспособность программы и особенности ее реализации

- многолетний опыт в подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Наши выпускники работают на руководящих позициях в московских гостиницах (Lotte Hotel Moscow, Swissôtel Красные Холмы Москва; Holiday Inn Moscow Sokolniki, Holiday inn Lesnaya, Holiday inn Sushevsky, Azimut Hotels, Савой и другие);
- преподавание ряда дисциплин профессионального цикла на английском языке;
- возможность выбора студентами второго иностранного языка – французского, немецкого, английского или испанского;
- привлечение высококвалифицированных специалистов-практиков к проведению занятий по дисциплинам «Менеджмент в гостиничном деле», «Маркетинг в гостиничном деле», «Технологии и организация гостиничных услуг»;
- прохождение производственной практики в крупнейших российских и международных гостиничных компаниях. Студенты принимают участие в программе карьерного роста «Вояж» реализуемой компанией «Marriott International»;
- возможности прохождения международных стажировок по межвузовским программам обмена студентами и участия в программах европейского союза «Темпус».



# Основные образовательные результаты программы

- выпускники успешно выдерживают конкуренцию как при поступлении на магистерские программы в лучшие зарубежные и российские ВУЗы, так и при найме на работу;
- 100% трудоустройство выпускников в ведущие гостиницы России и зарубежных стран;
- высокая степень оценки выпускников работодателями.

# Деловые партнеры

- Международная ассоциация «Eurhodip»;
- Международная ассоциация «Amfort»;
- Федеральное агентство по туризму РФ;
- Комитет по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы;
- Гостиница «Swissotel Красные Холмы Москва»;
- Гостиница «Лотте Отель Москва»;
- Гостиницы международной гостиничной сети «Marriott International»;
- Гостиница «Crowne Plaza Москва»;
- Гостиница «Ритц Карлтон Москва»  
и другие.

# Кадровые позиции выпускника

Выпускники могут занимать различные должности, от линейных до руководящих, в сфере гостиничного бизнеса: от администратора до руководителя отдела службы приема и размещения, отдела материально-технического снабжения, отдела продаж и маркетинга, службы консьержей, ресторанного комплекса при гостинице, работников спа-комплексов и центров индустрии красоты в гостиничном бизнесе, департаментов корпоративных клиентов, специалистов в области межкультурных коммуникаций и гидовского дела, руководителя конгрессно-выставочного направления и генерального директора гостиничного комплекса. Кроме того, объем полученных знаний позволит выпускникам организовать собственный гостиничный бизнес.



# Направления карьерного роста выпускника

Сфера применения профессиональных знаний, навыков и компетенций выпускников распространяется не только на гостиничные предприятия, но и на туристические компании, предприятия общественного питания, экскурсионные бюро, санаторно-курортный комплекс и на работу в смежных с туризмом отраслях.

Выпускник – бакалавр может продолжить обучение в магистратуре ГУУ по направлению «Гостиничное дело».



## Востребованность выпускников программы в гостиничном комплексе

- ❖ В соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» планируется:
  - Увеличение количества рабочих мест в коллективных средствах размещения на 41% и работающих в туристских компаниях на 51% по сравнению с уровнем 2010 г.;
  - Рост инвестиций в основной капитал средств размещения в 1,9 раза по сравнению с 2010 г.
- ❖ Продолжается расширение присутствия на российском гостиничном рынке международных гостиничных операторов. В ближайшее время на российском рынке появятся: американский гостиничный оператор Morgans Hotel Group, гостиничный оператор Mandarin Oriental Hotel Group и другие.
- ❖ В соответствии с Приказом Министерства культуры РФ от 3 декабря 2012 г. № 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» и ГОСТу Р 54603-2011 «Услуги средств размещения. Общие требования к обслуживающему персоналу» (дата введения 01.01.2013) персонал средств размещения должен иметь профильное высшее образование и знать минимум два иностранных языка.

# Ждем ВАС !

